

Ledarakademin Syd

***”Den mest givande ledarutbildning jag någonsin varit på.
Hög nivå, bra kursledare - jag blir inspirerad!”***

Rickard Olsson på Nordic Sugar.

Ledarakademin är en organisation för kompetensutveckling i samverkan. Ledarakademin har tränat mellanchefer och arbetsledare sedan 1999. En Ledarakademi finns i Skåne, en i Västra Götaland och en är på väg att etableras i Östergötland.

Varje Ledarakademi drivs av ett antal partnerföretag i samverkan. Seniorekonsulterna Monica Lööv och AnnCharlotte Rydstern har huvudansvaret för innehåll och genomförande. De enskilda akademiernas fortlöpande utvecklingsarbete leds av en styrgrupp som består av representanter från partnerföretagen.

Målgrupp

Ledarakademinns huvudmålgrupp är ledare som är relativt nya i rollen och som vill utvecklas både som människor och ledare, pröva sina ambitioner, få stimulans och inspiration och bygga nätverk för framtiden. Exempelvis förmän/chef över arbetare, tjänstemän på chefsnivå, nya mellanchefer och verksamhetschefer.

Syfte

- Att få en ökad säkerhet i rollen som ledare
- Att få en praktisk verktyglåda för att utöva det personliga ledarskapet
- Att få ökad självinsikt och handlingskraft att hantera ledarskapet i dagens höga förändringshastighet
- Att stärka det affärsstrategiska perspektivet, kunna koppla ledarskapet till de utmaningar som det egna företaget och organisationen står inför.

Omfattning

Elva seminariedagar fördelade på sex tillfällen med mellanliggande individuella projekt- och implementeringsuppgifter.

Upplägg



Metodik

I varje steg ligger fokus på träning, träning och träning.
Självinsikt och ökad medvetenhet är starten på all utveckling.
Individuella målstyrda handlingsplaner följs upp och uppdateras i varje steg.
Deltagarnas verklighet/konkreta case genomsyrar hela programmet.
Fokus ligger på praktisk användbarhet och mätbara resultat.

Antal deltagare

Max 15 deltagare per grupp.

Anmälning till deltagande

Sista anmälningsdag är en månad innan programstart.

Investering

Utbildning i 10 dagar; 26 000 SEK per person. För uppföljningsdagen, kan gärna genomföras på något partnerföretag, 2 400 SEK per person. I priset ingår förberedelse, arbetsmaterial, dokumentation och styrgruppsmöten. Kostnad för personlig profil och 360 graders profil tillkommer med 4 600 SEK/deltagare. Konferens- och eventuella logikostnader tillkommer. I priset ingår förberedande workshop med chefernas chefer liksom diplomering i steg 5. Moms tillkommer.

Nästa kursstart blir våren 2021

Kontaktpersoner

Monica Lööw, 0733 40 92 81

AnnCharlotte Rydstern, 0733 40 92 84

KUR SINNEHÅLL

Steg 1 (2 dagar) ”Självkännedom och kommunikation”

- Affärsplanen (styrdokument) som en ledstjärna.
- Värdegrund, attityder och beteenden som påverkar.
- Ledarskap i teori och praktik.
- Från medarbetare till ledare.
- Tid för ledarskap?
- Vikten av tydlighet.
- Personlig profil, självinsikt, din kommunikation och hur du interagerar med omgivningen.
- Förmåga att ge och ta emot konstruktiv kritik. Feedback.
- Aktivt lyssnande, kroppsspråk och frågetekniker.
- Kommunikationsstrategier.

Steg 2 (2 dagar) ”Flexibelt och situationsanpassat ledarskap”

- Genomgång av den grundläggande övertygelsen och de underliggande värderingarna i den situationsanpassade ledaren.
- Förstå och hantera de viktigaste färdigheterna hos en situationsanpassad ledare.
- Definiera och träna på fyra uppgifter i ledarskapet: Att sätta mål, att ge feedback, att lösa problem och att ge uppskattning.
- Förstå varför det inte bara finns en bästa ledarstil.
- Förstå vad en situationsanpassad ledares mål är.

Steg 3 (2 dagar) ”Feedback och målstyrning”

- Individuell coaching 360 gradersprofil.
- Individuell coaching, egna case.
- Feedback träning. Helgrupp.
- Målstyrning i praktiken. Arbete med egna mål
- Affärsplan och KPI.

Steg 4 (2 dagar) ”Utvecklingssamtal, övertyga i grupp och arbetsrätt”

- Ramar och innehåll i utvecklingssamtalet.
- Syfte och mål med utvecklingssamtal.
- Praktisk lathund och verktyg för utvecklingssamtalet.
- Verktyg för att övertyga andra i grupp.
- Hur ökar jag den egna säkerheten och genomslagskraften i en presentation.
- Praktisk arbetsrätt. Betoning på MBL frågor, LAS frågor, arbetsmiljölagen/ AFS. Egna case.

Steg 5 (2 dagar) ”Grupputveckling och medarbetarskap”

Grupproller, grupppsykologi och faser i gruppens utveckling.

- Vad kännetecknar en framgångsrik grupp? Hinder?
- Five dysfunctions in a team – en praktisk modell.
- Feedback är grunden i all grupputveckling.
- Verktyg för ledaren.
- Medarbetarskapet, vad innebär det?
- Konflikt hantering.

Kommentarer från tidigare deltagare

”I och med att vi arbetar med rollspel, egna exempel och case så fastnar teorierna så bra i våra grupparbeten”.

Anna-Karin Svensson, Ekonomichef, BTJ.

”Gillar att vi har handlingsplaner som vi konkretiserar och verklighetsförankrar (gör skillnad i vardagen)”.

Johan Lindegård, HR-chef, IFÖ.

”Känner verkligen att jag vill medverka och göra annorlunda. Vill rekommendera denna utbildning”.

Maria Wendel, Gruppledare, Thorn Lighting.

”Väldigt lärorikt. Duktiga utbildare. Det är intressant precis hela tiden. Jag kan varmt rekommendera utbildningen till andra”.

Roger Folkell på Nordic Sugar.

”Många aha-upplevelser som gör chefsrollen bättre.

Reflekterar bättre nu, utifrån hur medarbetarna uttrycker sig. Prioriterar bättre nu”.

Marima Dedic, Gruppledare, Thorn Lighting.

Varmt välkommen!

Monica Lööv och AnnCharlotte Rydstern

zumtobel group



 HUHNSSEAL



 PARAJETT
- för en smartare dialog

ifö