

## Ledarakademin Fas 1

Ledarakademin är en organisation för kompetensutveckling i samverkan som har tränat mellanchefer och arbetsledare sedan 1999. Idag består vi av ett trettiotal deltagarbolag i Västsverige. Innehållet och genomförandet av utbildningarna ansvarar ett nätverk av duktiga specialister inom olika områden för. Akademinns fortlöpande utvecklingsarbete och planering leds av en styrgrupp där alla deltagande företags HR-chefer har möjlighet att delta.

### Syfte

- Att utveckla och stärka ledarförmågan hos samtliga deltagare.
- Ge verktyg och attityder till att skapa ett än positivare och offensivare klimat.
- Skapa förutsättningar för högre effektivitet och ett än bättre tillvaratagande av medarbetarna.
- Nå en insikt och motivation kring affärsutveckling, mål och strategier.
- Stimulera till kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan deltagarna.

### Omfattning

Elva seminariedagar fördelade på fem tillfällen (steg) med mellanliggande individuella projekt och praktik.

### Upplägg



Tiden mellan de olika stegen (1-4) är ca 3-4 veckor. Mellan steg 4-5 är tiden ca 4 månader

### Antal deltagare

Max 16 deltagare.

### Investering

34 800 SEK

2 x LP360 (Ledarprofil) 2850 SEK per deltagare, internatkostnad och moms tillkommer.

### För mer information eller anmälan kontakta:

Mats Erasmie på telefon: 0733-40 92 14 eller via E-post: [mats.erasmie@gmail.com](mailto:mats.erasmie@gmail.com)

## **Innehåll Fas 1**

### **Steg 1 (3 dagar) Förändringsledarskap**

- Modern ledarfilosofi
- Att arbeta med affärsidé och strategier
- Affärsutveckling i praktiken
- Byggandet av en företagskultur
- Ledarskapet i ett förändringsarbete
- Specialist, administratör eller lagledare?!
- Egna förutsättningar, starka och svaga sidor
- Målstyrning som ledarinstrument

### **Steg 2 (2 dagar) Profilerat ledarskap**

- Hinder för förändring – försvarsmekanismer
- Min egen ledarstil
- Utvecklingssamtal
- Situationsanpassat ledarskap
- Delegering och prioritering
- Svåra samtal
- Konflikthantering
- Egen mätning – Ledarprofil (LP 360)
- Utarbetande av individuell förändringsplan

### **Steg 3 (2 dagar) Påverkande ledarskap**

- Att påverka andra i grupp
- Hur stärka det egna självförtroendet
- Vad kännetecknar en bra presentation
- Personligt nuläge: starka och dolda sidor
- Disposition och struktur i presentationen
- Presentationshjälpmedel
- Praktisk träning med video

### **Steg 4 (2 dagar) Motiverande ledarskap**

- Motivation i teori och praktik
- Att påverka och utveckla engagemang
- Tänkbara motivatorer och hygienfaktorer
- Att påverka medarbetarnas utveckling
- Kommunikationsträning
- Aktivt lyssnande
- Hur rekrytera rätt medarbetare
- Rekryteringsprocessen
- Intervjuteknik
- CV-och personanalys

### **Steg 5 (2 dagar) Hälsöfrämjande ledarskap**

- Fördjupning av situationsanpassat ledarskap
- Arbete med ny ledarprofil (LP 360)
- Uppföljningsdag av individuell handlingsplan
- Erfarenhetsutbyte
- Hälsöfrämjande ledarskap
- Hur skapa en god arbetsmiljö?
- Stresshantering